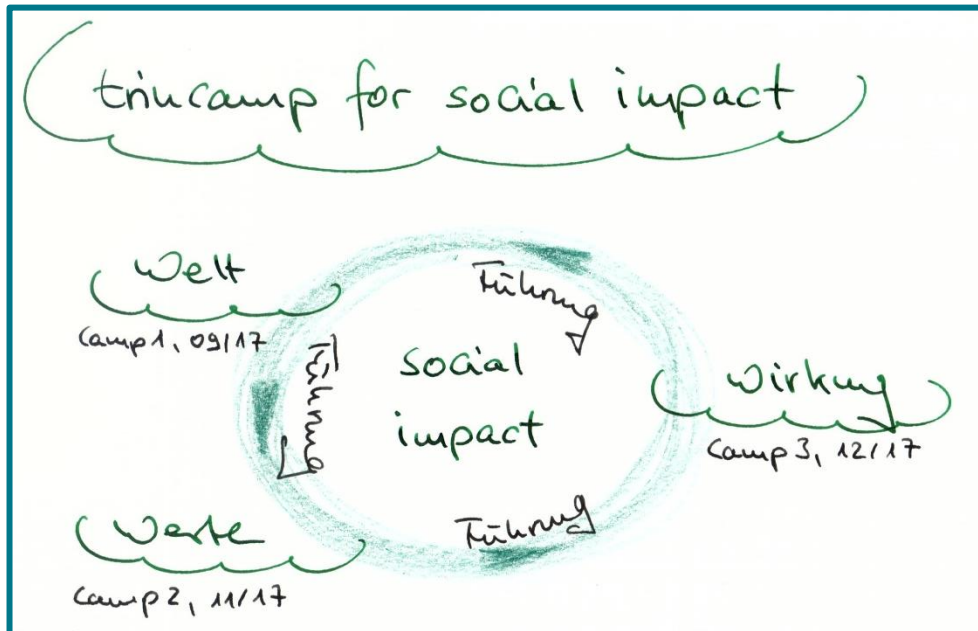


## .Welt.Werte.Wirkung



## trincamp „leadership & social impact“ 2017

Die Führung von Unternehmen beinhaltet heute zunehmend die Frage, wie Werte jenseits von Ertragswert und Eigenkapital beobachtbar nach innen und außen realisiert werden können. Gesellschaftlichen Wandel aktiv zu betreiben oder mit dem „Anklopfen von Gesellschaft“ umzugehen - dafür heißt es Aufmerksamkeit zu erreichen, Ressourcen zu beschaffen, sie zielgerichtet einzusetzen und Nachweise für Wirksamkeit zu erbringen – Führung braucht dafür adäquate Beschreibungen von Welt, Organisation und eigenem Handeln.

Dieses trincamp richtet sich an Führungskräfte, die sich fragen:

- Gesellschaft und Organisation – wie funktioniert das zusammen?
- Welche Rolle spielen Werte in unserer Organisation?
- Könnten Werte für uns einen Wettbewerbsvorteil darstellen?
- Was macht „global“ und „digital“ mit unseren Werten?
- Haben wir einen Auftrag in der Gesellschaft?
- Was kann ich tun, um Werte nachhaltig zu verankern?

Sie stärken hier in Ihrer Führungsrolle die eigene und organisationale Wirksamkeit vor dem Hintergrund einer gesellschaftlichen Aufgabe.

Die Inhalte auf einen Blick:

- Gesellschaft und Organisation als soziale Systeme
- Gesellschaftliche Trends
- Werte, Moral und Ethik im Kontext von Digitalisierung
- Führungshandeln und Selbstverortung

Als Ort der Co-Kreation lebt das trincamp von den Fragestellungen und Erfahrungswelten der Teilnehmer sowie den Impulsen der professionellen Begleiter. Hintergrundfolie für die Ausgestaltung der Formate und für die inhaltlichen Impulse ist das Knowhow aus Management und Beratung mit systemischer Prägung.

Das trincamp findet an drei mal zwei Tagen in Berlin statt - der Hauptstadt von Startups, Social Entrepreneurship und Politik.

## Camp 1 – Blick auf Welt, Leitbilder und meine Profession

Im ersten Modul schauen wir auf die Welten, in denen Ihre Organisation operiert. Sie aktualisieren die Ihnen wichtigen Werte und laden sich neu auf vor dem Hintergrund aktueller Entwicklungen in der Welt – oder doch gleich nebenan.

- Blick auf Welt - Was ist das? Was sind meine/unsere Beobachtungen? Wie funktioniert Veränderung? Welche Entwicklungen sind zu erahnen? Welche relevanten Trends haben wir im Blick?
- Werte, Moral, Ethik – Was trägt bei zu unserem Blick auf Welt und ihre sozialen Phänomene? Was sind meine/ unsere Leitwerte, Sinnstifter und Identitätsbilder?
- Werte als Anker für professionelle Entwicklung – Welche Werte leiten mich in meiner beruflichen Entwicklung und bei wichtigen Entscheidungen?

ReferentInnen: Maria Trögel, Thomas Dallüge (trinfactory)

Abendgespräch mit Björn Lampe (Vorstand betterplace.org)

Termin: 21. - 22. September 2017

Ort: Berlin

## Camp 2 – Wert schöpfen und für Zukunft befähigen

Im zweiten Modul untersuchen wir Voraussetzungen und Möglichkeiten, die Ihre Organisation in der Welt wirksam und zukunftsfähig machen.

- Soziale Konstruktion und gesellschaftliche Funktionssysteme – Welcher Grundlogik folgt meine Organisation? Was heißt das für Werte und Wirksamkeit? Wie weisen wir Wirkung nach?
- Organisation als historisch verankertes System, umgeben von permanentem Wandel – Wie kann ich Organisation verstehen und wirksam intervenieren?
- Macht Werte! - Wie kann ich meine Organisation ausrichten, dass sie zukünftig einen wertvollen Beitrag leistet?

ReferentInnen: Maria Trögel, Thomas Dallüge (trinfactory)

Abendgestaltung mit Stephanie Bothor (Künstlerin) und einem spielerisch sozialen Experiment „Paradis Sauvage“

Termin: 09. - 10. November 2017

Ort: Berlin

## Camp 3 – Führung und Werte als „zweite Währung“

Im dritten Modul untersuchen wir wirksame Führungsimpulse und wie Sie Ihre Führungsrolle wertvoll anreichern können.

- Führung ist Entscheidung – Welche Entscheidungsprämissen bearbeitet Führung, um Organisation auch zukünftig überlebensfähig zu halten?
- Werte als „zweite Währung“ – Wie sieht wertvolle Führung aus? Was sind meine aktuellen Anforderungen und wie sichere ich „nach innen wie nach außen“?
- Führung von Führung in komplexen organisationalen Innen- und Außenwelten – Wie etabliere ich adäquate Führungssysteme? Wie führe ich in Netzwerken und Kooperationen? Wie passen Agil und Selbstorganisation in dieses Bild?

ReferentInnen: Maria Trögel (trinfactory), Christian Neumann (Tchibo GmbH, trinfactory)

Abendgespräch mit Manfred Großmann (BMW Group, trinfactory)

Termin: 14.-15. Dezember 2017

Ort: Berlin, Hufelandstr. 22, 10407 Berlin

## Preis & Leistungen:

Der Teilnahmebeitrag für das trincamp „leadership & social impact“ – .Welt.Werte.Wirkung beträgt 3.400,00 € zzgl. MwSt.

Anmeldungsfrist endet am 25. August 2017.

Anmeldungen bis zum 30.06.2017 erhalten den Early Bird Teilnahmebeitrag von 2.900,00 € zzgl. MwSt.

Im Preis enthalten sind die Kosten für die Veranstaltung, zugehörige Unterlagen sowie Pausenverpflegung und Getränke (exkl. Lunch). Nicht enthalten sind ggf. anfallende Übernachtungs- und Reisekosten.

## Veranstaltungszeiten:

Tag 1 im Modul: Donnerstag 10.00-18.00 Uhr Workshop

Tag 1 im Modul: Donnerstag 19.00-22.00 Uhr Abendveranstaltung

Tag 2 im Modul: Freitag 09.00-17.00 Uhr Workshop

## Ansprechpartnerin:

Für Rückfragen und weitergehende Informationen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung. Bei Interesse an der Teilnahme am trincamp senden Sie uns bitte eine Email.

Maria Trögel, Camp-Leitung  
[maria.troegel@trinfactory.com](mailto:maria.troegel@trinfactory.com)  
T +49.30.75524458